



strategie

cruise
port
amsterdam

2020/2030

Introductie

Cruise Port Amsterdam is verantwoordelijk voor de afhandeling van zee -en riviercruise in Amsterdam.

Sinds 1 januari 2022 is Cruise Port Amsterdam operationeel. Echter is dit niet het begin van de historie, deze is namelijk al een stuk rijker onder de naam Passenger Terminal Amsterdam.

In het jaar 2000 werd Passenger Terminal Amsterdam geopend als de eerste multipurpose cruiseterminal in Europa. Gebouwd als zowel passagiersterminal voor zeecruise, als locatie voor zakelijke evenementen.

Na de opening begon Passenger Terminal Amsterdam met ongeveer 75 zeecruise aanlopen per jaar. Deze waren voornamelijk seizoensgebonden en kwamen tussen 09.00 en 17.00 uur. In de loop van de jaren is het aantal aanlopen geleidelijk opgelopen en zijn de aankomst -en vertrektijden veel variabeler.

Naamsverandering

Sinds 2022 is de afhandeling van riviercruise als business unit toegevoegd. Omdat riviercruise passagiers de terminal niet gebruiken is gekozen om met een nieuwe universele naam te werken; Cruise Port Amsterdam. Deze wordt gebruikt voor alle cruise gerelateerde zaken. Het pand en de evenementenlocatie houden echter wel de naam Passenger Terminal Amsterdam.

Koersvast

De naamsverandering zal geen gevolgen hebben voor de strategische koers die in 2020 is ingezet. Deze is aangevuld met de strategie van riviercruise en vormt nu één geheel.

Herstel na pandemie

De korte termijn staat in het teken van het herstellen na de coronapandemie. Deze heeft een grote financiële impact gehad op de gehele toerisme-branche, zo ook op Cruise Port Amsterdam.

Leeswijzer

In dit document leest u de strategie van Cruise Port Amsterdam voor de periode 2020 tot 2030.

De strategische koers wordt iedere tien jaar - of eerder indien nodig - vastgesteld. Door de komst van riviercruise waren aanpassingen in de huidige strategie noodzakelijk.

De strategie is bedoeld voor de organisatie, raad van commissarissen en aandeelhouder om ambities te bewaken en richting te geven op duurzame ontwikkeling, gastvrijheid en het toevoegen van waarde aan de hoofdstad van Nederland en de regio.

Cruise Port Amsterdam is verantwoordelijk voor de afhandeling van zee- en riviercruise in Amsterdam. Wij bieden kwaliteitsservice en superieure gastvrijheid.

Wij staan voor toekomstbestendig cruisetoerisme in Amsterdam door ons te richten op duurzame ontwikkeling om zo waarde toe te voegen aan de hoofdstad van Nederland en de regio.

Strategische pijlers

De strategie van Cruise Port Amsterdam is gebaseerd op drie pijlers. Deze zijn geformuleerd om de ambities te bewaken en richting te geven.



Waarde toevoegen

Het actief creëren van omstandigheden die waarde toevoegen aan de economie, de maatschappelijke omgevingen de bereikbaarheid binnen Amsterdam en de regio.



Duurzame ontwikkeling

Ontwikkeling van het gebouw, faciliteiten, processen en medewerkers met focus op duurzaamheid en passend in de omgeving.



Gastvrijheid

Het creëren van optimale omstandigheden voor de rederijen, hun gasten, de crew en leveranciers. Door een flexibele houding te hebben en door een betrouwbare zakenpartner te zijn.

Waarde Toevoegen

De pijler **waarde toevoegen** legt de focus op het creëren van toegevoegde waarde aan de economie, maatschappelijke omgeving en de bereikbaarheid binnen Amsterdam en de regio.

Actieve gesprekspartner

Een belangrijke factor hierin is het investeren in een goede relatie met onze stakeholders. Cruise Port Amsterdam stelt zich op als actieve gesprekspartner inzake (cruise)toerisme, schone scheepvaart en de ontwikkeling van de omgeving, heeft hierbij een flexibele en open houding en is altijd bereid om mee te denken.

Economie & Maatschappelijke omgeving

Cruise Port Amsterdam levert toegevoegde waarde aan de economie: door de bestedingen van passagiers, rederijen en bemanning; de toeristenbelasting en het creëren van werkgelegenheid.

De werkzaamheden van Cruise Port Amsterdam vinden deels plaats in gebieden rond het centrum van de stad. Cruise Port Amsterdam voert haar werkzaamheden zodanig uit, dat zowel omwonenden van ligplaatsen als gebruikers van de openbare ruimte geen hinder ondervinden van de Cruise operatie.

Bereikbaarheid

De werkzaamheden van Cruise Port Amsterdam maken deels gebruik van de openbare ruimte. Cruise Port Amsterdam wil samen met de andere gebruikers van de openbare ruimte werken naar duurzame oplossingen, om de bereikbaarheid te verbeteren en de druk op de openbare ruimte te verlagen.

Focus op turn-arounds

Turn-around bezoeken leveren meer toegevoegde waarde op, met name door pre- en post overnachtingen.



Duurzame ontwikkeling

De pijler **duurzame ontwikkeling** legt de focus op de toekomstbestendigheid van Cruise Port Amsterdam. De ambitie voor het aantrekken van toerisme in Amsterdam is verschoven van kwantiteit naar kwaliteit. Toerisme brengt naast toegevoegde waarde, ook druk op de publieke ruimte met zich mee. Deze pijler draait om de balans tussen de ontwikkeling van het bedrijf en de druk op de omgeving en het milieu.

Capaciteit & selectieve groei

Een factor in duurzame ontwikkeling is de limitering van groei. Cruise Port Amsterdam heeft te maken met beschikbare ligplaatsen en een passagiers terminal.

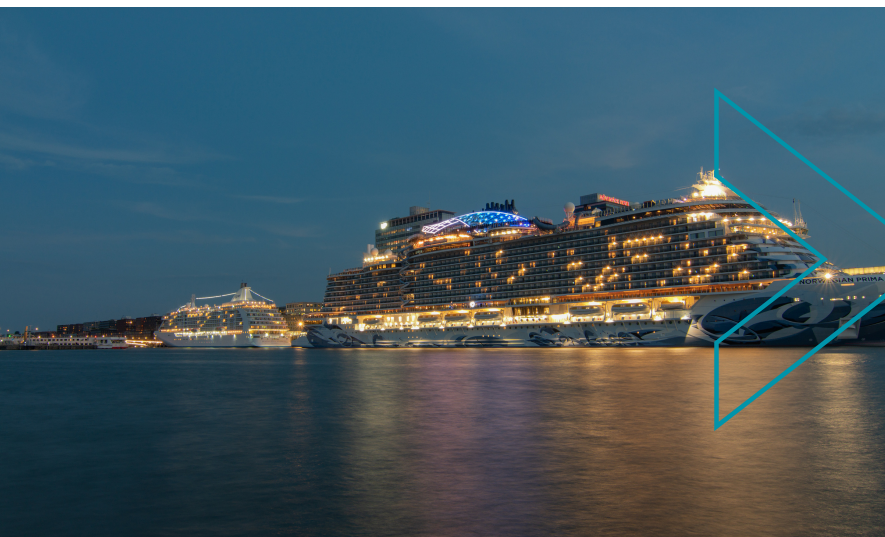
Bij de besluitvorming over groei en ontwikkeling zal Cruise Port Amsterdam dit kader respecteren en als uitgangspunt gebruiken. Naast capaciteit zal selectieve groei invulling geven aan de pijler duurzame ontwikkeling. Dit houdt in dat er ligplaatsen worden toebedeeld op basis van duurzaamheidscertificeringen en de mogelijkheid om aan te kunnen sluiten op walstroom. Deze selectieprocedure is een onderdeel van de "Visie schone scheepvaart" van Port of Amsterdam.

Ecologische verantwoordelijkheid

Cruise Port Amsterdam legt de ontwikkeling van het pand, diensten en proces langs de meetlat van ecologische verantwoordelijkheid. Dit houdt in dat er, binnen de cirkel van invloed, wordt gewerkt vanuit de gedachte van "schone" scheepvaart en exploiteren van faciliteiten die bijdragen aan een duurzaam karakter van de terminal en de omgeving.

Walstroom

Cruise Port Amsterdam heeft de ambitie om vanaf 2025 walstroom aan te kunnen bieden aan zeecruiseschepen.



Gastvrijheid

De pijler gastvrijheid legt de focus op het creëren van optimale omstandigheden voor de rederijen, hun gasten en de leveranciers. Door een flexibele houding en een betrouwbare zakenpartner te zijn.

Gastvrijheid is de intrinsieke waarde van Cruise Port Amsterdam en is de ondergrens voor de activiteiten die uitgevoerd en ontwikkeld worden. Het is het startpunt voor de beleving die ervaren wordt door partijen die Cruise Port Amsterdam bezoeken of mee samenwerken. Gastvrijheid is een gegeven voor de huidige bedrijfsvoering en één van de criteria bij de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten.

Beleving

De beleving van de gasten staat bij gastvrijheid voorop, immers wanneer de gasten het bezoek als fijne beleving ervaren, wordt de cruise business het best mee gediend. Bovendien wanneer de bestemming Amsterdam (regio) hoog wordt gewaardeerd door de gasten is het aantrekken van de gewenste doelgroepen beter te realiseren.

Betrouwbare zakenpartner

Gastvrijheid wordt niet alleen gecreëerd door de beleving. Nakomen van afspraken en duidelijkheid geven over de mogelijkheden om zodoende een betrouwbare zakenpartner zijn, is net zo belangrijk. Het waarmaken van het verwachtingspatroon aan de business is evengoed een onderdeel van gastvrijheid.

